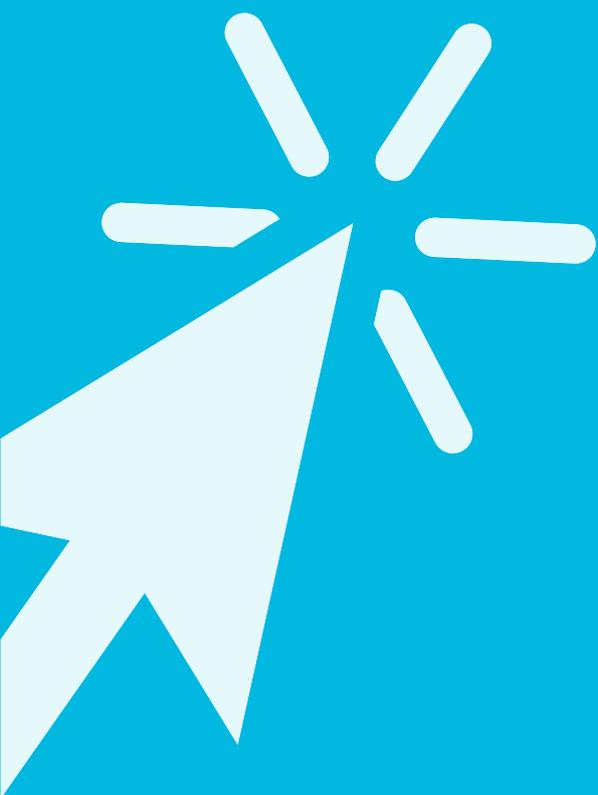


# Manual de identidad corporativa



**clickviaja.com**



**www.clickviaja.com**



1. - ¿Quiénes Somos?	Pág. 02
1.1 - Introducción a clickviaja.....	Pág. 02
2. - Principales características de la marca	Pág. 03 a 04
2.1 - La marca.....	Pág. 03
2.2 - Tipografía.....	Pág. 03
2.3 - Dimensiones.....	Pág. 04
2.4 - Colores corporativos.....	Pág. 04
3. - Utilización de nuestra marca	Pág. 05 a 08
3.1 - Utilización correcta de la marca.....	Pág. 05
3.2 - Utilización incorrecta de la marca....	Pág. 06
3.3 - Utilizar la marca en colores planos...	Pág. 07
3.4 - Utilizar la marca en imágenes.....	Pág. 08
4. - Material exterior	Pág. 09 a 10
4.1 - Rótulo exterior nombre comercial	Pág. 09
4.2 - Banderola exterior nombre comercial	Pág. 09
4.3 - Rótulo exterior clickviaja.com	Pág. 10
4.4 - Banderola exterior clickviaja.com	Pág. 10
5. - Papelería corporativa	Pág. 11 a 15
5.1 - Folio A4.....	Pág. 11
5.2 - Portabono.....	Pág. 12
5.3 - Tarjeta de visita.....	Pág. 13
5.4 - Sello.....	Pág. 13
5.5 - Carpeta portafolios.....	Pág. 14
5.6 - Sobre DL.....	Pág. 14
5.7 - Pegatinas.....	Pág. 15





### 1.1- Introducción a clickviaja

En este manual hace referencia a la marca "Clickviaja", empresa dedicada al sector turístico, y a sus diferentes aplicaciones.

El diseño se ha realizado teniendo en cuenta varios factores, como el contraste entre colores o la "cercanía" de la imagen al cliente.

Las pautas establecidas en este manual serán invariables, teniendo el deber de contactar con el sector publicitario/creativo de "Clickviaja" para realizar cualquier modificación o consultar dudas; a fin de mantener un aspecto definido conceptual y visualmente adecuado.





## 2.- Principales características de la marca

### 2.1- La Marca

La marca "Clickviaja" surge de una apuesta personal por un servicio de turismo de calidad y apegado a las tendencias más modernas y solicitadas.

La marca se compone de logotipo (Clickviaja) y símbolo gráfico (flecha con destello dentro de un círculo), y es el distintivo más importante de la imagen corporativa de una empresa, ya que será el reclamo más utilizado.

El símbolo gráfico, únicamente se podrá utilizar con todos los componentes del mismo.

En aquellos casos que se desee utilizar sólo una parte de este, se deberá incluir en siempre completo en cualquier zona del documento que al que se refiera.

### 2.2- Tipografía

-La Tipografía utilizada para cualquier documento que representa a clickviaja será **Calibri**.

- Calibri Normal (11pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ()!@#/:;&%Ç  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789+ -\*.

- Calibri Negrita (11pt)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ()!@#/:;&%Ç**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789+ -\*.**

- Calibri Cursiva Normal (11pt)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ()!@#/:;&%Ç*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789+ -\*.*

- Calibri Cursiva Negrita (11pt)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ()!@#/:;&%Ç***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789+ -\*.***

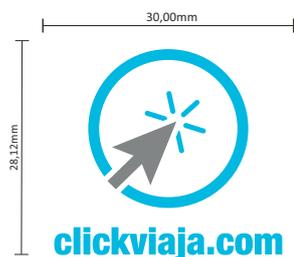


## 2.- Principales características de la marca

### 2.3- Dimensiones

En este apartado se indican las medidas de nuestro logotipo con sus correspondientes restricciones. El no seguir estas indicaciones conllevará el mal uso de la marca y mala visualización o impresión del mismo. Sobre colores en los que no se visualice bien, utilizar el ejemplo con fondo celeste. Sobre imágenes se utilizará siempre con el fondo celeste, salvo en caso de marcas de agua.

#### Dimensiones al 100%



Simulación con fondo celeste



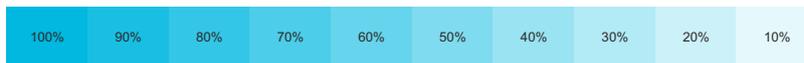
#### Dimensiones al 50% (tamaño mínimo de reproducción)



### 2.4- Colores corporativos

- Celeste:

- . PANTONE 306 C (100%)
- . R G B = 0 - 184 - 224
- . C M Y K = 79 - 0 - 6 - 5



- Negro:

- . R G B = 31 - 26 23
- . C M Y K = 0 - 0 - 0 - 100



- Gris:

- . PANTONE 444 C (100%)
- . R G B = 130 - 133 - 133
- . C M Y K = 38 - 15 - 18 43





### 3.- Utilización de la marca

**clickviaja.com**

#### 3.1-Utilización correcta de la marca

Podemos utilizar nuestro logotipo sobre cualquier imagen o color. En caso de no ser visualizado correctamente utilizaremos el fondo celeste tal y como hemos visto anteriormente

Bajo ningún concepto deformaremos el gráfico, sustituiremos los colores, cambiaremos la tipografía o lo expondremos de formas diferentes a las indicadas.

A continuación detallamos las 4 versiones de utilización permitidas para el logotipo.

#### USO CORRECTO VERTICAL



**clickviaja.com**



#### USO CORRECTO HORIZONTAL



**clickviaja.com**



**clickviaja.com**



### 3.2- Utilización incorrecta de la marca

Existen muchas maneras de componer erróneamente la marca corporativa de Click viaja. Fuera de las anteriormente especificadas, se estaría realizando de manera incorrecta. A continuación se mostraran solo algunos de los errores más comunes de aplicación. Entre otros las principales prohibiciones, son:

- Nuevas composiciones no detalladas anteriormente.
- Deformaciones de la marca (ya sea en horizontal o vertical)
- Cambios de tipografía mas allá de la permitida.
- No respetar los colores especificados.

#### USO INCORRECTO





### 3.3- Utilizar la marca en colores planos

Para mantener una correcta visualización del mismo tendremos que tener en cuenta una serie de factores que detallamos a continuación.

Sobre colores planos oscuros como por ejemplo el rojo, negro, azul o verde, se tendrá que reproducir con un fondo celeste para su correcta utilización. Para más especificaciones sobre este fondo, vease pag. 02.

#### Ejemplos de utilización INCORRECTA



USO INCORRECTO

#### Ejemplos de utilización CORRECTA



USO CORRECTO



### 3.- Utilización de la marca

**clickviaja.com**

#### 3.4- Utilizar la marca en imágenes

A diferencia que en los colores planos, no se visualiza con perfección en la gran mayoría de imágenes, por lo que la forma correcta de poner es sobre fondo celeste en todas las imágenes.

A continuación se ven unas muestras de uso sobre imágenes.

##### Ejemplos de utilización INCORRECTA



#### USO INCORRECTO

##### Ejemplos de utilización CORRECTA



#### USO CORRECTO



#### 4.- Material Exterior

clickviaja.com

##### 4.1- Rótulo exterior nombre comercial

El rótulo exterior será adaptable a la agencia en ancho, el alto del mismo no se podrá modificar.  
El alto del rótulo es de 60 cm.  
Impreso a 1 color.

En el ejemplo se muestra un rótulo de 300 x 60 cm.

Imagen reducida al 5%



##### 4.2- Banderola Exterior nombre comercial

Las dimensiones de la banderola exterior son de 600 x 600mm.  
Impresas a 1 color

Imagen reducida al 15%





#### 4.3- Rótulo exterior clickviaja.com

El nombre de la agencia debe de medir 8 cm. de alto y el ancho correspondiente.  
El alto del rótulo es de 60 cm.  
Impreso a 1 color.

En el ejemplo se muestra un rótulo de 300 x 60 cm.

Imagen reducida al 5%



#### 4.4- Banderola Exterior clickviaja.com

Las dimensiones de la banderola exterior son de 600 x 600mm.  
Impresas a 1 color

Imagen reducida al 15%

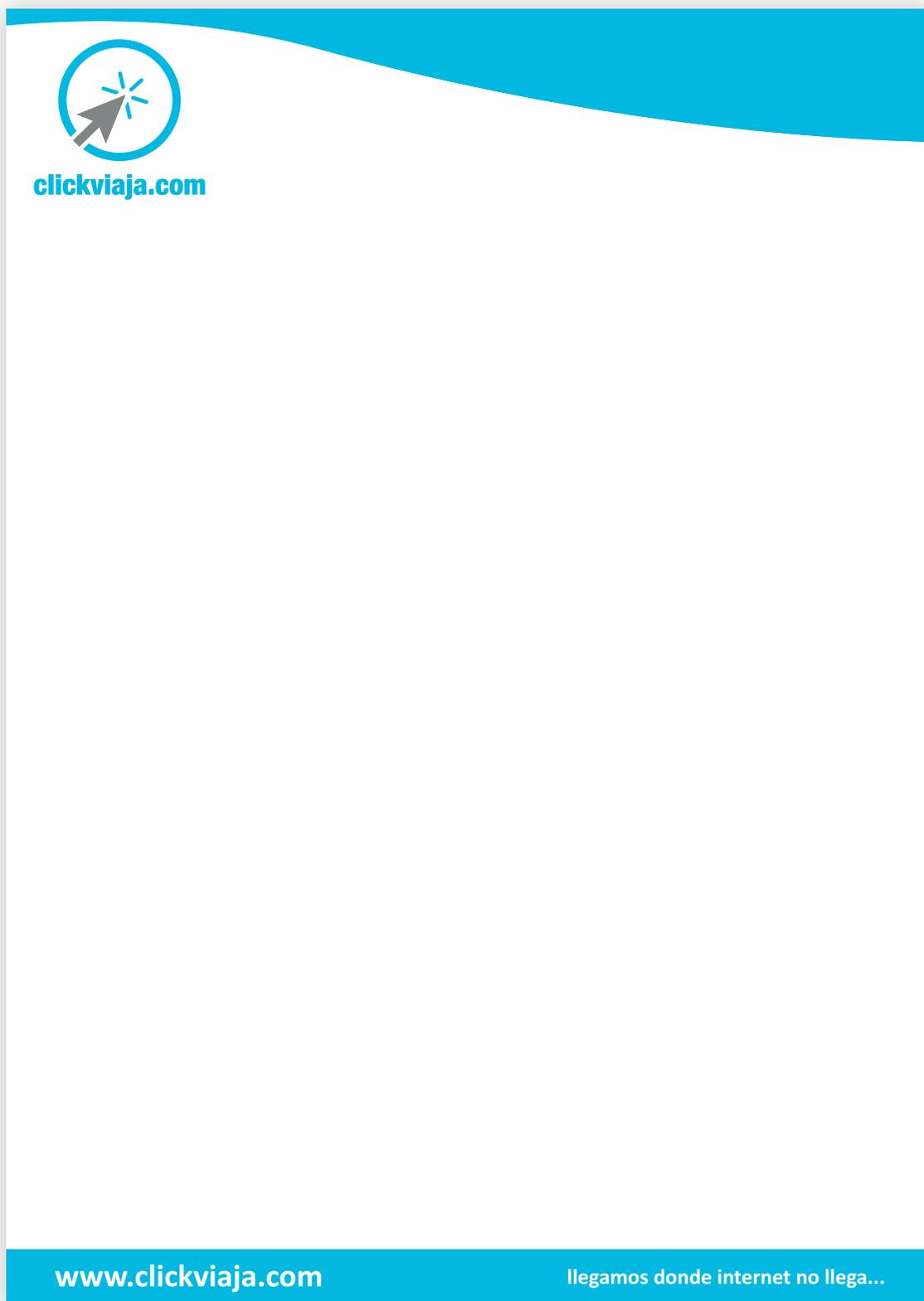




### 5.1-Folio (primera hoja)

Las dimensiones del mismo es la estándar A4.  
Impresos a una sola cara a 2 colores.

Imagen reducida al 70%





5.- Papelería corporativa

clickviaja.com

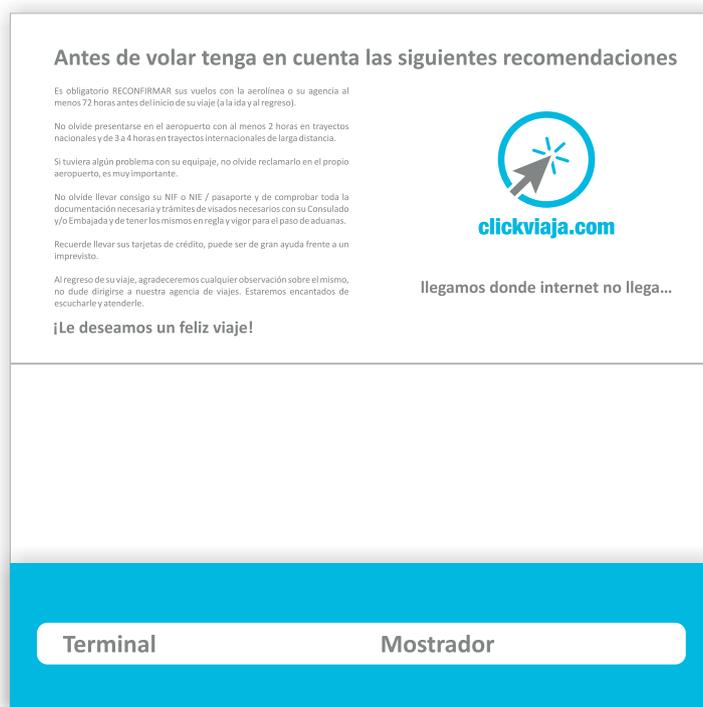
5.2-Portabonos

Las dimensiones del portabono son de 230 x 280mm.  
Impresos a dos caras a 2 colores.

Vista cara delantera y trasera



Vista interior





## 5.- Papelería corporativa

clickviaja.com

### 5.3- Tarjeta de visita

Las dimensiones de la tarjeta de visita son de 85 x 50mm.  
Impresas a una sola cara a 2 colores.

Imagen al 100%



### 5.4- Sello

Las dimensiones del sello son de 58 x 22mm.

Imagen al 100%

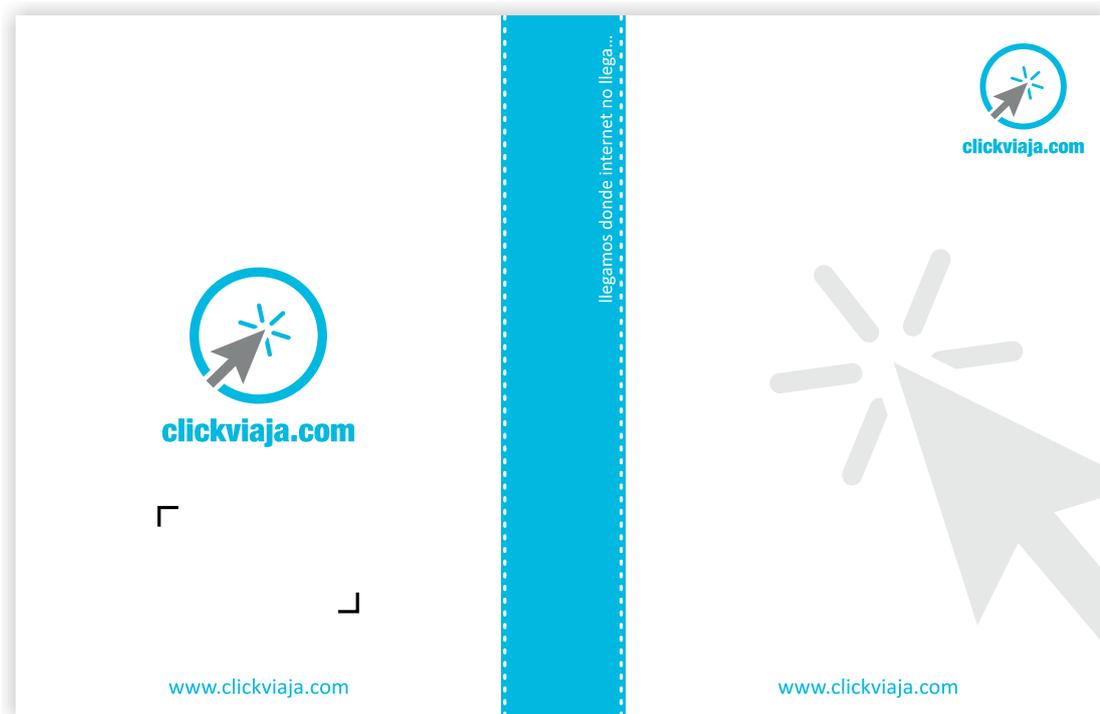




### 5.5- Carpeta portafolios

Las dimensiones de la carpeta son de 480 x 310mm.  
Impresas a una sola cara a 2 colores

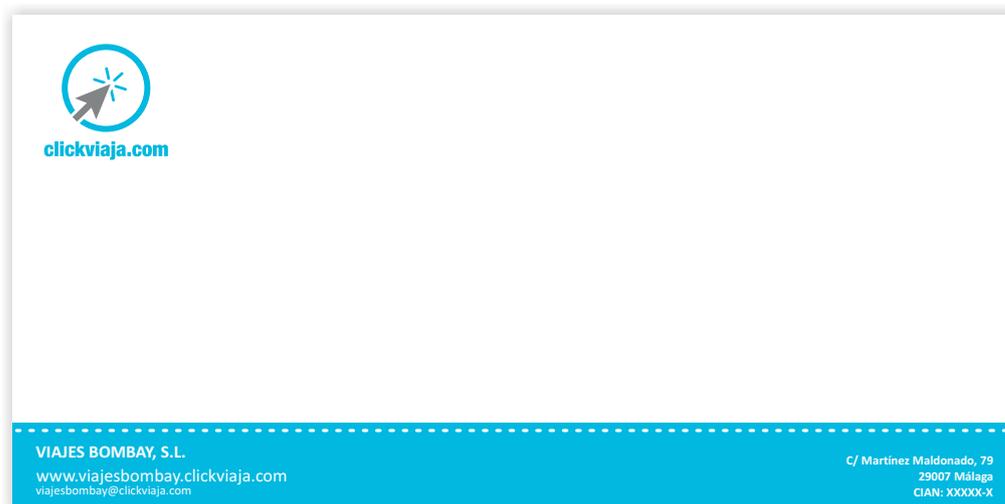
Imagen reducida al 30%



### 5.6- Sobre DL

Las dimensiones de la carpeta son de 220 x 110mm.  
Impresas a una sola cara a 2 colores

Imagen reducida al 60%





## 5.- Papelería corporativa

[clickviaja.com](http://clickviaja.com)

### 5.7- Pegatinas para carpetas y portabonos

Las dimensiones de las pegatinas son de 83 x 42mm.  
Impresas a una sola cara a 1 color.

Imagen al 100%



*Llegamos donde **interne** no llega...*

